

NUESTRO PRIMER ENCUENTRO

ENTREVISTA  
**LUCIANO  
CRUZ COKE**

*A TODO RITMO*

FESTIVAL  
DEL MANQUEHUE

**CAMPEONATO  
ESCOLAR U.C.**

ESPECIAL  
SCHOOL MAGAZINE SE PUSO  
CON EL CALVO MACKENNA

**REPORTAJE ESPECIAL:  
LOS CÓNDORES  
CAMPEONES MUNDIALES  
RUGBY**

**MOCHILEANDO  
POR EUROPA**

DE REGALO UN  
LAPIZ FLEX GRIP  
PARA QUE NOS ESCRIBAS  
OJO CON BERNARDITA

**SCHOOL**  
MAGAZINE

Prohibida su Venta y Reproducción

MAYO 1995 N°1 CIRCULACION GRATUITA

## Directores

Andrés Muñoz Correa

Ignacio León Parada

Rodrigo Tredinick Rogers

## Editor

Ignacio León P.

## Producción

Andrés Muñoz C.

## Marketing

Rodrigo Tredinick R.

## Fotografía

Iván Muñoz

Hege Dons Sanset

## Periodismo

Alejandra León

Celeste Maturana

## Diseño y Diagramación

Future - Tech - Diseñadores

## Impresión

Ventrosa Impresores

## Ilustraciones

Julio Reyes

School Magazine es editada por

Pass Word Publicidad y Ediciones Ltda.

Avda. Callao 2970 of. 609 El Golf

Teléfono 231 50 77 Fax 242 95 53

Santiago - Chile

## Representación Legal

Andrés Muñoz C.

Ignacio León P.

## Colaboradores

Rodrigo Nazer, ( Manquehue ), Karen Pincu y

Carolina Pardo ( Santiago College ),

Francisco Díaz ( Padre Hurtado y Juanita de los Andes ), Juan Fco Gali, Claudio Mehech y Catalina

Marín (Craighouse ), José Tomás Lyon

( Apoquindo ), Caridad Merino,

Constanza Daniels ( La Maisonette ),

Gonzálo Oteo, Rodrigo Mobarec ( San Ignacio ),

Sofía Rojo y José Luis Santa María ( Saint George ),

Valentina Caponni (Saint Johns Villa Academy),

Verónica Undurraga ( Monjas Inglesas ),

Constanza Balart ( Huelén ).



# Editorial

**Se** supone que debo contarles de qué se trata la revista, el contenido, sus proyecciones lo que esperamos de ella y de ustedes, pero la verdad es que son tantas y tan diferentes cosas que no se me ocurre cómo empezar.

**T**al vez, lo más sencillo es contarles cómo partió todo esto y de lo difícil que fue lograr que nos leas en este momento.

**S**chool Magazine fue un proyecto que demoró mucho tiempo en materializarse, primero fue una idea de un grupo de amigos que trabajábamos con gente joven, organizábamos fiestas, hacíamos afiches y promocionábamos discoteques y pubs. Luego esa idea fue cobrando vida, comenzamos a soñar e imaginarnos todo lo que se podía hacer y lograr con una revista dirigida a un grupo de jóvenes que tuvieran mucho en común y nos propusimos averiguar quiénes eran esas personas y a dónde pertenecían.

**E**l resultado fue alentador y muy positivo, porque además de definir quiénes iban a ser nuestros lectores, descubrimos que había una necesidad de canalizar las inquietudes y los deseos de expresión de muchas personas. Fue impresionante descubrir la cantidad de cosas que se hacen al interior de muchos colegios y debo decir que algunas son francamente increíbles. **Felicitaciones.**

**L**o más difícil, fue lograr que confiaran en nosotros, nunca habíamos hecho una revista y necesitábamos de alguna manera lograr que nos creyeran, que era posible trabajar con muchos colegios y con una revista de calidad tanto en lo informativa, como en su estructura misma. En una palabra: *reuniones*, esa fue la clave, reuniones y más reuniones. Aprovecho de darles las gracias a todos los que nos ayudaron en el primer número y de muy especial forma a Wrangler por ser una Empresa que cree en los jóvenes y se las juega por ellos, que se las jugó con nosotros desde el principio y que se proyecta mirando con creatividad e innovación hacia adelante. Gracias de corazón...

**C**reo que de alguna forma es necesario decirles lo que es la Revista, cuál es su filosofía, sus principios., y quizás la manera más fácil de definir lo que es School Magazine, es nuestra propia identidad. Porque más que una simple revista, es el reflejo de tu persona, de tus intereses y tus ideales, porque fueron ustedes, tú mismo quien definió el contenido de la revista. Y eso es muy bueno porque habla muy bien de ti y de tu colegio, porque son completos, porque tienen valores, porque tienen ideales y sueños., como la revista, como School Magazine...

**S**ólo espero que les guste y que participen mucho, hay mucho por hacer y ! Ustedes tienen mucho que decir !.

## Los Cóndores emprenden el vuelo.

**E**n exclusiva, la School conversó con Elías Santillán, entrenador de los Cóndores, actuales campeones mundiales de Rugby en categoría B infantil..., y esto fue lo que nos contó.

Bien temprano en la mañana nos recibe en el colegio Craighouse un hombre corpulento, de rasgos duros, voz ronca y muy abierto a conversar. El es Elías Santillán, protagonista junto a un grupo de jóvenes, de un gran triunfo para el deporte nacional.

**SCH. Honestamente... ¿ esperaban un triunfo tan grande ?**

Empezamos desde abajo, desde la categoría C. En Francia



Felicitaciones por la Copa.

salimos campeones y ganamos nuestro pase para jugar en la categoría B y este año volvimos a repetir la hazaña y entramos a la cancha de los grandes, en donde nos codearemos en Italia '96 con los "Pumitas", "Los Teritos" y "Los Springboks". Todos fueron triunfos consecutivos, se veía venir.

**SCH. ¿ Qué esperaban al regreso, después de haber sido campeones ?**

No esperábamos un recibimiento así. La gente se sorprendió, los medios de



Los Cóndores



comunicación le dieron importancia. Eso es bueno. En el Colegio Craighouse nos recibieron como héroes, nos dieron una bonita bienvenida.

**SCH. ¿ A qué le atribuye el éxito que han logrado ?**

Hubo una gran preparación, competimos en Europa, jugamos campeonatos en Inglaterra y Bélgica, sacrificamos el verano, nos esforzamos en lo nuestro. Eso se demostró en la cancha. Lo más importante es que contábamos con tres componentes básicos; buena planificación, jugadores de primer nivel y una muy buena preparación que se vió premiada con el esfuerzo de cada uno.

**SCH ¿ Cuánto tiempo dedican a entrenar ?**

Mira, antes del campeonato entrenábamos mínimo unas cuatro horas diarias. Fue agotador, nos sacrificamos mucho.

**SCH. ¿ Quiénes son los integrantes del equipo ?**

Principalmente son jugadores de los mejores clubes, hay del S. Francés, de la U.C. y de los Colegios Grange, Craighouse y Santiago College.

**SCH. ¿ Cómo les va en los estudios?**

La mayoría son excelentes alumnos, con muy buenos promedios. Se planifican y complementan bien en el deporte. Incluso hay uno de los jugadores que dió la prueba este año y sacó uno de los mejores puntajes a nivel nacional.

**SCH. Y... ¿ qué pasa con los que tienen polola ?**

Bueno, ellas los apoyan mucho. Tienen que ser así, comprensivas; incluso algunas van a verlos.

**SCH. ¿ Hay alguien que los apoye en la participación de estos campeonatos?**

Sí Hay cuatro empresas que nos

extranjero": Milo, Reebok, One Way y VTR.

**SCH. Mucha gente dice que Chile vive de triunfos morales... ¿ Qué puede decir ?**

Yo creo que tenemos la gente, tenemos la materia prima, pero falta más apoyo de la empresa privada. Si se planifica y se cree en el trabajo y la capacidad de uno, y del equipo podemos tener buenos resultados.

**SCH. Por último... ¿ hay algo que le quisiera decir a su equipo ?, ¿ hay algo que quede escrito ?**

Me siento orgulloso de ustedes, muchachos, por haber obtenido este cetro tan valioso. Pocas veces en la vida, si es que las hay, un entrenador puede tener un logro así.

## ¿ Que Victoria !



Pocas veces en nuestro país recibimos la noticia de que somos campeones de algo. Esa es la verdad. Lo bueno, es que últimamente hemos comenzado a sentirle el gusto a ser campeones en otras disciplinas y no necesariamente en fútbol. Felicitaciones y ánimo a todas esas personas que nos han dado grandes triunfos en el extranjero. Los Cóndores son un gran ejemplo.



# DUROS DE MATAR

Los jeans Wrangler son confeccionados con mezclillas importadas de óptima calidad, 100% algodón y de tejido exclusivo como la WBT\*, capaces de durar 10 años o más. Por eso son duros de matar.

\*Wrangler Broken Twill

WRANGLER ORIGINAL

**Wrangler**